会員増強のための活性化会議後 進捗確認シート（2 ヶ月後）

（配布資料②）

地域薬剤師会名：__羽生市薬剤師会__

地域薬剤師会代表者名：__安野 浩崇__

① 現在の会員数

- 会議時：A 会員__17__名　 B 会員__4__名
- 現　在：A 会員__17__名　 B 会員__4__名
- 増　減：A 会員__0__名 （入会____名、退会____名）

　　B 会員__0__名 （入会____名、退会____名）

---

② 実施状況（3 段階でチェックする）

施策	実施状況	内容・結果
施策①	□未着手 □実施中 ☑完了	日薬新卒初年度無料キャンペーンの再周知。実習生へケア会議、薬物乱用防止キャンペーン、ケアマネ研修会に同席してもらい、薬剤師会の活動を知ってもらった。薬剤師会の活動に理解を示していただき学生会員にも興味を持ってもらえた。
施策②	☑検討中 ☑実施中 □完了	会員向けの勉強会や交流会を検討しているが、薬薬連携の勉強会なども集まりが非常に悪く、躊躇している。何か会員にとって魅力ある企画や工夫があれば知りたい。行政イベントの参加を募っても応募がない。
施策③	□未着手 ☑実施中 ☑完了	保険薬局部会の入会金と初年度会費無料キャンペーンを決定し、未加入薬局に訪問。市役所と協働し、ホームページで会員限定とした注射針回収事業リストの掲載をスタート。活動実績証明書も発行予定。

③ 成果

- 新規入会：A 会員____0____名　　B 会員____0____名
- きっかけ：

④ うまくいったこと（任意）

学生さんから、薬剤師会の活動について非常に興味を持っていただいた。学生会員の案内もさせていただいて、あと一押しといったところだった。
保険薬局部会の入会金０円キャンペーンは、既存薬局の不満なく決定出来た。未加入薬局を直接訪問し、紹介したところ、2 店舗ほど興味は持っていただいている（うち 1 店舗は強い興味）ところであり、今後、入会に繋げたい。

⑤ 課題・困っていること（任意）

日頃の体感として、会員のレスポンスが非常に悪い。行政イベントの参加を発信しても、ほとんど参加希望がでず、いつも決まった理事にお願いする形となっている。注射針回収事業も行政に働きかけ、実行に結びつけたが、多くの店舗に手を挙げていただくことが出来なかった。
最近は地域活動についても線引きがあいまいで、薬剤師会絡みでなくても地域活動として認可されるケースがあると聞きます。最近では、薬剤師会の活動に、どうしたら参加していただけるのかに苦慮しているので、各地区の工夫などあれば知りたいです。

⑥ 他地域薬剤師会に共有したい工夫（任意）

【提出期限：令和８年８月１４日（金)】
※会員増強のための活性化会議２ケ月後