

会員増強のための活性化会議 グループワーク資料

(配布資料①)

地域薬剤師会名： 吉川薬剤師会

地域薬剤師会代表者名： 中里 繁守

① 数値目標

- 現会員数：A 会員 21 名 B 会員 1 名
 - 目標会員数：A 会員（+9.41%）：2 名 B 会員（+11%）：1 名
-

② 具体策（3 項目）

■施策①（すぐできること）

内容：

開始時期：8 月

未加入会員に向けての対策として現時点ではホームページを制作して未加入会員に特点をアピールし、会に入会すれば経費がかからず広告できる事を知らせていく。
会員であるメリットを具体的資料を送ってアピールしていきた。

※今後ホームページ広告代として未加入会員に対して年会費 ¥ 96,000 を請求していく。会員になれば広告料なし！

■施策②（少し頑張ればできること）

内容：

開始時期：_____月

■施策③（新しい挑戦）

内容：

開始時期：_____月

③ 想定される課題（任意）

④ 埼玉県薬剤師会への支援要望（任意）