

会員増強のための活性化会議 グループワーク資料

(配布資料①)

地域薬剤師会名： 富士見・三芳薬剤師会

地域薬剤師会代表者名： 齊田 征弘

① 数値目標

- 現会員数：A 会員 44 名 B 会員 25 名
 - 目標会員数：A 会員 (+9.41%)： 4 名 B 会員 (+11%)： 3 名
-

② 具体策 (3 項目)

■施策① (すぐできること)

内容：

新規開局薬局への積極的な入会案内

退会によるデメリットや会員メリットの丁寧な説明

開始時期： 7 月

■施策②（少し頑張ればできること）

内容：

地域のお祭りやイベントへ積極的に参加する。

商工会など地域団体との繋がりを深め、地域における薬剤師会の活動や役割を広く発信する。

開始時期： 7 月

■施策③（新しい挑戦）

内容：

災害・災害対策への積極的な参画

行政との連携を強化し、地域防災活動を通じて薬剤師会の存在意義や地域貢献を広く発信する

開始時期： 7 月

③ 想定される課題（任意）

会員の高齢化や世代交代への対応

チェーン薬局への社内対応

日常業務が多忙であり、会員活動へ参加する時間の確保が難しいこと

④ 埼玉県薬剤師会への支援要望（任意）

会員増強に活用できる広報資料や成功事例の共有

新規開局薬局や未加入薬局への働きかけに活用できる情報提供

地域薬剤師会の活動を支援する研修会や情報交換の機会の充実