

会員増強のための活性化会議 グループワーク資料

(配布資料①)

地域薬剤師会名：東松山薬剤師会

地域薬剤師会代表者名：関口直邦

① 数値目標

- 現会員数：A 会員 56 名 B 会員 7 名
 - 目標会員数：A 会員 (+9.41%)：5 名 B 会員 (+11%)：1 名
-

② 具体策 (3 項目)

■施策① (すぐできること)

内容：声かけ

非会員薬局への再訪・案内

開始時期：7 月

■施策②（少し頑張ればできること）

内容： 学生への声かけ

実習生の集合研修時に薬剤師会の紹介

開始時期： 7 月

■施策③（新しい挑戦）

内容： 非会員への地域活動の案内

活動と一緒にやることで顔の見える関係づくり

開始時期： 7 月

③ 想定される課題（任意）

④ 埼玉県薬剤師会への支援要望（任意）